



HYPERION LBC

Conseil en éthique, ingénierie et maîtrise des risques

- Stratégie et Maîtrise des Risques -

REUSSIR VOTRE ANALYSE STRATEGIQUE



Lorsque l'environnement change plus vite que la stratégie, la fin est proche (Jack Welch, CEO de General Electric)

<p>Je mets en œuvre des techniques d'analyse stratégiques issues de mon expérience dans des domaines variés tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de défense - Relations internationales, sécurité collective - Recherche technico-opérationnelle appliquée aux systèmes de défense et aux théâtres d'opérations - Stratégie des entreprises - Stratégie industrielle - Fusions et acquisitions, prises de participations - Stratégies de diversification - Stratégies d'achats - Marketing international. <p>Ces expériences ont eu lieu aussi bien dans un contexte français qu'international (monde anglo-saxon, think tanks).</p> <p>Le fil directeur est toujours le même :</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyse de l'environnement (passé récent, présent, tendances futures court et moyen terme) - identification des « key drivers » - scénarios de projection dans le futur 	<ul style="list-style-type: none"> - étude de risque/opportunités et points forts/points faibles robustesse des scénarios et des options stratégiques vis-à-vis des aléas, erreurs, impondérables - analyse des parties prenantes internes et externes - comparaison des options possibles, matrices de conformité, analyse pondérée - identification des scénarios alternatifs, conséquences du statu quo - identification des moyens internes et externes, partenaires, actions nécessaires - quantification (coûts, RH...) - politique de communication - planification détaillée du déploiement - mesures nécessaires pour sécuriser le déploiement - outils de pilotage (notamment pour corriger durant le déploiement en fonction des évolutions de l'environnement et des survenances d'événements non planifiables) ; KPI adéquats - identification des limites de validité de la stratégie - organisation pour le pilotage.
---	--

La confrontation à la réalité (humaine, économique, environnementale, stratégique etc.) est la clé ultime du succès d'une analyse stratégique.



Hyperion LBC SAS au capital de 2500€ -n° SIRET : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
8, chemin de la Resquillette- 13770 VENELLES- tél. 06 61 55 07 57

www.hyperionlbc.com - Mail : contact@hyperionlbc.com

Ce document est la propriété exclusive d'Hyperion LBC et ne peut être reproduit ou modifié sans l'accord express préalable de l'auteur, Laurent BARTHELEMY