

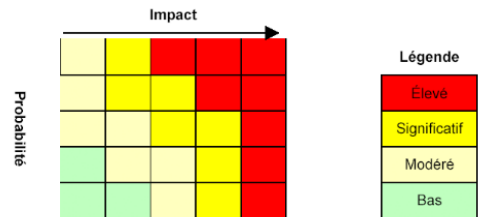


HYPERION LBC

Conseil en éthique, ingénierie et maîtrise des risques

- Stratégie et Maîtrise des Risques -

MAITRISER VOS RISQUES



Quelle que soit l'origine et la nature des risques à prendre en compte, les mêmes méthodes s'appliquent, et j'ai pu les mettre en œuvre dans des situations de direction d'établissement classé, ICPE, achats et sourcing, négociation, RH, dilemmes éthiques, préparation de la prise de décision etc.

On doit toujours :

- Caractériser les situations où les risques apparaissent (événements très rares, courants, répétitifs etc.)
- Caractériser et hiérarchiser les risques eux-mêmes (risque= probabilité d'occurrence d'un événement redouté x gravité de l'événement dans le contexte donné) : un événement n'a pas forcément les mêmes conséquences dans deux contextes et environnements différents
- Avoir une approche déductive (si telle chose se passe, quelles sont les conséquences possibles ?) aussi bien qu'inductive (qu'est-ce qui peut conduire à tel événement redouté ?)
- Identifier les mesures de prévention, de mitigation, de réaction si la prévention n'a pas suffi
- Vérifier la robustesse des dispositions prises aux aléas ou aux approximations qui ont été faites
- Ne pas oublier qu'on a tendance à regarder sous le lampadaire parce que c'est là qu'il y a de la lumière
- Toujours prendre en compte le facteur humain dans ce qu'il a de positif (travail en groupe supérieur au travail solitaire, inversement obstination dans des visions fausses de la réalité)
- Les risques ont tendance à se combiner ; il n'y a pas de méthode simple et efficace pour traiter les combinaisons de risques (sauf les modes communs ou « points de défaillance unique »), l'expérience joue ici un rôle prépondérant.



Hyperion LBC SAS au capital de 5000€-n° SIRET : 812.161.180.00011
8, chemin de la Resquillette- 13770 VENELLES- tél. 06 61 55 07 57

www.hyperionlbc.com - Mail : contact@hyperionlbc.com

Ce document est la propriété exclusive d'Hyperion LBC et ne peut être reproduit ou modifié sans l'accord express préalable de l'auteur, Laurent BARTHELEMY