



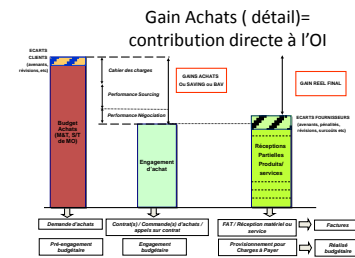
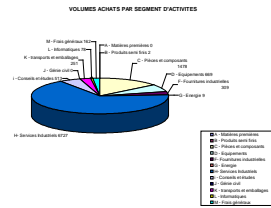
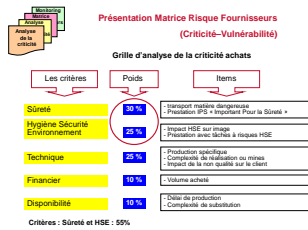
HYPERION LBC

Conseil en éthique, ingénierie et maîtrise des risques

- Ingénierie et Management -

CONCEVOIR ET DEPLOYER

UN PLAN DE PERFORMANCE ACHATS-SUPPLY CHAIN



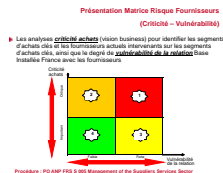
La performance Achats est le gain obtenu par rapport au budget que l'entreprise (ou le projet concerné) avait prévu de consacrer au poste Achats (one-shot ou récurrent). Elle se mesure sur le coût à terminaison, une fois que la prestation a été réalisée et réceptionnée, et non sur le prix à la signature de la commande (entre les deux, il y a les avenants, réfections etc.) Dans ces conditions, 1€ de performance Achats se traduit effectivement par 1 € de résultat net supplémentaire.

La contribution des Achats au résultat de l'entreprise est de même nature que le résultat lui-même : si l'entreprise ne regarde que les résultats financiers, la performance Achats sera purement financière, si l'entreprise a une vision du résultat plus large (financier, industriel, sociétal, social et environnemental, par exemple) la performance Achats devra prendre en compte et si besoin arbitrer entre réduction de coûts, performance sécurité, environnement, sociétale etc. des fournisseurs.

Les différents leviers sont nombreux : massification des achats, échange entre visibilité donnée aux fournisseurs/partenaires et réduction des prix sur la durée, vision étendue de la Supply Chain, négociation, trade-offs sur les cahiers des charges (évidemment en liaison étroite avec les prescripteurs) évitement de coûts, etc. Sans oublier que la performance est le rapport entre des ressources dédiées et des résultats obtenus...

L'amélioration de la qualité et de la fiabilité de la relation avec les fournisseurs est évidemment un des leviers majeurs. J'ai expérimenté, amélioré et capitalisé une méthodologie efficace dans ce domaine, adaptable à différents types d'achats (plutôt achats de projet et achats de production). L'évitement de coût n'est pas une contribution directe à l' *operating income* mais sécurise celui-ci : gestion des obsolescences , des fournisseurs sensibles , spécificités des achats de matières premières etc.

Ayant pratiqué la fonction Achats (et Logistique) dans des contextes variés (ingénierie, services, production, international ou local, pays low cost dans une certaine mesure, etc.) et approfondi ma compréhension du rôle des achats à l'occasion de cette pratique, je mets ce savoir-faire et ce discernement au service de vos projets, dans le respect de l'éthique de votre entreprise.



Hyperion LBC SAS au capital de 5000€ -n° SIRET : 812.161.180.00011
8, chemin de la Resquillette- 13770 VENELLES- tél. 06 61 55 07 57

www.hyperionlbc.com - Mail : contact@hyperionlbc.com

Ce document est la propriété exclusive d'Hyperion LBC et ne peut être reproduit ou modifié sans l'accord express préalable de l'auteur, Laurent BARTHELEMY