



HYPERION LBC

Conseil en éthique, ingénierie et maîtrise des risques

CHARTRE DES VALEURS HYPERION LBC

*Pour Hyperion LBC la première des valeurs est l'attitude qui consiste à **éviter les mots ambigus ou dont le contenu est flou** ; sinon une communication juste et vraie devient vite impossible ou bien les relations tournent à un jeu de rôles, au royaume des ombres. Ne pas confondre non plus valeurs, bonnes pratiques, obligations, règles du jeu, procédures, cultures d'entreprise, principes de management, 'mission statements'...*

*Par **valeurs** nous entendons des comportements ou des dispositions qui promeuvent la **vérité (l'adéquation de ce qu'on pense et dit avec ce qui est), la justice (ou l'équité) et la considération de l'autre**. La vérité rend libre, la liberté rend responsable et la responsabilité va de pair avec le respect de la dignité de l'autre. Une chose ou une relation a plus de valeur qu'une autre si on pense qu'il faut au besoin lui sacrifier l'autre chose. La valeur a donc un prix : mais ce n'est pas le prix marchand, fixé principalement par l'offre et la demande ou en tout cas des considérations économiques, éventuellement étendues à des dimensions sociétales, sociales ou environnementales (au sens large).*

*Par **éthique** nous parlons de l'attitude qui consiste à **systématiquement se demander si telle ou telle option ou décision va dans le sens du bien commun**. L'éthique qui nous intéresse est **une éthique de l'action**, pas une éthique spéculative, même si la réflexion précède l'action. Cette éthique s'inspire largement de la doctrine sociale de l'Eglise.*

La confrontation des exigences éthiques à la réalité quotidienne (qui est changeante, complexe, multiforme, souvent obscurcie et ambiguë) nécessite **prudence** (qui n'est pas pusillanimité), **discernement** (qui n'est pas tergiversation) et **conseil** (accepter de ne pas tout savoir ou de ne pas tout pouvoir régler seul, même si l'on s'en tient à son niveau de compétence et de responsabilité). Le discernement permet également de **concilier respect de la vérité et respect des personnes** et prise en compte des situations. On peut être en vérité sans être blessant et sans juger.

Nous pensons que le monde de l'entreprise ou plus largement de l'économie et de la finance n'échappe pas à un critère de discernement partagé par toutes les civilisations donc issu de la loi naturelle: **la Règle d'Or**, dans sa version négative (ce que tu n'aimerais pas qu'on te fasse, évite de le faire aux autres) et dans sa version positive (ce que tu aimerais qu'on te fasse, fais-le aux autres). Ne pas recommander au client quelque chose que je ne mettrais pas en œuvre pour moi-même ou si j'étais à sa place.

Hyperion LBC se veut **réaliste** : un plan d'action ou une stratégie qui n'est pas en accord avec les faits, fût-ce un seul, doit être revue, car les faits n'ont pas d'opinion ni d'idéologie ; indépendamment de nous, ils sont. Le profit n'est qu'un moyen, mais une activité commerciale qui n'est pas **structurellement profitable** ne peut pas durer. Respect du facteur Temps (notamment face à des situations complexes) et des personnes. Reconnaître aussi que l'éthique, la stratégie, même le management ne sont **pas des sciences exactes** (même si on doit réduire autant que possible l'incertitude.)

Ecoute (qui suppose l'attention à l'autre, sans acception de personne), **réactivité**, **culture de résultat** (qui seul permet de savoir si l'approche était la meilleure), miser sur le **progrès continu** sous contrôle, plutôt que sur une vision statique. **Refuser le double langage, déclarer les conflits d'intérêt potentiels, respecter la parole donnée**. Intervenant dans le secteur du conseil, Hyperion LBC prend en compte les règles de **confidentialité** absolue, **intégrité**, **transparence** et **devoir de conseil**, telles que rappelées par exemple dans le code de déontologie de la **Syntec**.

Enfin, la **serendipité** : être disponible à l'imprévu, non pas pour courir sans arrêt après les papillons mais pour savoir remarquer et orienter rapidement au service du projet en cours, des opportunités qui surgissent et qu'on n'avait pas anticipées. Inversement, savoir qu'en **situation de crise** (danger ou succès inespéré), le risque est grand d'oublier ses valeurs pour revenir aux comportements-réflexes.

Hyperion LBC SAS au capital de 5000€ -n° SIRET : 812.161.180.00011

8, chemin de la Resquillette- 13770 VENELLES- tél. 06 61 55 07 57

www.hyperionlbc.com - Mail : contact@hyperionlbc.com

Ce document est la propriété exclusive d'Hyperion LBC et ne peut être reproduit ou modifié sans l'accord express préalable de l'auteur, Laurent BARTHELEMY